

«Курсы по иностранному языку для аспирантов, магистрантов, научных сотрудников»

I) Данная ДПОП рассчитана на слушателей, занимающихся следующим видом экономической деятельности	Образование
II) Категория слушателей	Магистранты, аспиранты, выпускники Вузов, соискатели, преподаватели Вузов, научные сотрудники
III) Цель программы	Программа ориентирована на слушателей, желающих приобрести необходимые навыки владения академическим английским языком для успешной сдачи вступительного экзамена в аспирантуру, последующей сдачи кандидатского минимума и дальнейшего ведения научной деятельности (выступления на конференциях, публикации). Кроме академического английского языка программа предполагает совершенствование навыков разговорного английского языка на социально-бытовые темы.
IV) Объем в часах	96
V) Форма обучения	очная
VI) Реализация за счет	по договорам и с физическими и с юридическими лицами
VII) Ф.И.О. ответственного за набор слушателей	Шильникова Ирина Сергеевна
VIII) Учебный план (в формате MS WORD)	ПРИЛАГАЕТСЯ НИЖЕ
IX) Направление (выберите из списка)	Образование и педагогические науки

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

«Утверждаю»

Ректор ФГБОУ ВПО «ИГУ»
проф. А.В. Аргучинцев
« ____ » _____ 20__ г.

Учебно-тематический план программы:

«Курсы иностранного языка для взрослых»

Цель: Программа ориентирована на слушателей, желающих приобрести необходимые навыки владения иностранным языком для практического использования, как в повседневном общении, так и в сфере профессиональной деятельности. Направлен на формирование и совершенствование всех языковых и коммуникативных навыков в соответствии с уровнем сложности, на котором занимается слушатель.

Категория слушателей: Курс рассчитан на людей с разным уровнем владения английским языком от начального до продвинутого.

Срок обучения: 8 месяцев (128 часов)

Форма обучения: без отрыва от производства

Режим занятий: очная форма обучения

№	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Лекции	занятия, стажировка,	Практические занятия	
	Для начинающих					
1.	Раздел 1. Знакомство с алфавитом, с правилами чтения, интонационной структурой языка, структурой повествовательного, отрицательного, вопросительного предложения с галголом to be, единственным и множественным числом имен существительных.	12			12	
2	Раздел 2. Понятие об артикуляционной базе английского языка и ее основные отличия от русской. Структура простого предложения. Глагол “to be” в Present Simple. Повелительное наклонение. Личные, указательные местоимения. Реализация коммуникативной ситуации «О себе» (About Myself).	12			12	
3.	Раздел 3. Ритмика английской речи. Интонационный контур. Глагол “to have” в Present Simple. Притяжательный падеж существительных. Структура повествовательного предложения. Реализация коммуникативной ситуации «Моя семья» (My Family).	12			12	
4	Раздел 4. Present Simple Tense. Артикли. Множественное число существительных. Реализация коммуникативной ситуации «Мой друг (описание внешности и характера)» (My Friend (appearance and character)).	12			12	
5	Раздел 5. оборот There is / There are. Неопределенные местоимения. Количественные местоимения. Предлоги места. Структура сложного предложения. Реализация коммуникативных ситуаций «Мой дом / квартира» (My Flat / House), «Дом моей мечты» (A House of My Dream).	12			12	
6	Раздел 6 Структура вопросительного предложения. Типы вопросов. Простое прошедшее время (Past Simple). Реализация коммуникативных ситуаций «Мой рабочий день» (My Working Day), «Мой выходной день» (My Weekend).	12			12	

7	Раздел 7. Простое будущее время, способы выражения отнесенности к будущему. оборот to be going + инфинитив. Предлоги направления. Реализация коммуникативных ситуаций «Путешествие по городу» (Excursion about the city), «Виды транспорта» (Means of Travelling).	12			12	
	Раздел 8. Длительные времена (The Present, Past and Future Continuous Tenses). Реализация коммуникативной ситуации «Поход по магазинам» (Going shopping).	12			12	
	Раздел 9. Настоящее завершённое время. Настоящее завершённо-длительное время. (The Present Perfect Tense. The Present Perfect Continuous Tense). Степени сравнения прилагательных и наречий. Реализация коммуникативных ситуаций «Еда в Британии» (Meals in Britain), «Здоровый образ жизни» (Healthy Lifestyle).	12			12	
	Раздел 10. Прошедшее завершённое (The Past Perfect Tense). Будущее завершённое (The Future Perfect Tense). Реализация коммуникативных ситуаций «Погода и климат в Великобритании» (Weather and Climate in Great Britain), «Мое любимое время года» (My Favourite Season).	12			12	
	Раздел 11. Повторение видо-временных форм английского глагола. Реализация коммуникативной ситуации «Поход в кино, в театр» (Going out for the Evening).	8			8	
	Итого	128			128	
	Для продолжающих и продвинутых					
	Раздел 12. Модальные глаголы. Реализация коммуникативной ситуации «Великобритания» (Great Britain).	16			16	

	Раздел 13. Перфектные и длительные времена в страдательном залоге. Реализация коммуникативной ситуации «Английский язык как средство общения»	16			16	
	Раздел 14. Прямая и косвенная речь. Структура вопросительного предложения в предложениях с косвенной речью. Реализация коммуникативной ситуации «Mass Media in Great Britain» (Средства массовой информации в Великобритании)	16			16	
	Раздел 15. Сослагательное и условное наклонение. Типы условных предложений. Реализация коммуникативной ситуации «Travel Broadens our Mind» (Путешествия расширяют кругозор).	16			16	
	Раздел 16. Неличные формы глагола (Participle I, II). Реализация коммуникативной ситуации «Customs and Traditions in Great Britain» (Традиции и обычаи Великобритании).	16			16	
	Раздел 17. Неличные формы глагола (Gerund). Реализация коммуникативной ситуации «Environmental Problems» (Проблемы загрязнения окружающей среды).	16			16	
	Раздел 18. Неличные формы глагола (Infinitive) Реализация коммуникативной ситуации «Choosing a Career» (Выбор карьеры).	16			16	
	Раздел 19. Составление резюме, подготовка к прохождению собеседования по трудоустройству, заполнение регистрационных анкет.	16			16	
	ИТОГО:	128			128	