

I. Наименование программы	«Испанский язык в сфере туризма»
II. Данная ДПОП рассчитана на слушателей, занимающихся следующим видом экономической деятельности	Сервис и туризм
III. Категория слушателей	Со знанием испанского языка
IV. Цели и задачи программы	<p>Цели: подготовить будущего специалиста в сфере туризма к восприятию, профессиональной диагностике и действиям в условиях практической работы, подготовить к ориентации в сложных ситуациях, образующих главное препятствие на пути взаимопонимания.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>Задачи: развить умение осуществлять испаноязычную коммуникацию в рамках работы в сфере туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - снабдить слушателей необходимой информацией и материалами по тематике курса и научить студентов свободно ориентироваться в регионоведческих и культурологических материалах и использовать их в работе гида; - сформировать представление о специфике работы специалиста в сфере туризма с испанским языком; - развить умение грамотно преподнести регионоведческий материал в рамках профессиональной коммуникации
V. Объем в часах	72 часа
VI. Форма обучения	Очная / дистанционная
VII. Реализация за счет	По договорам и с физическими и с юридическими лицами
VIII. ФИО ответственного за набор слушателей	Стреж Ольга Петровна
IX. Учебный план	Прилагается ниже
X. Направление	Сервис и туризм

Стоимость – 9000 руб.

<http://slovo.isu.ru/temp/index.html> Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации

образовательное учреждение высшего образования

«Иркутский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

«Утверждаю»

Ректор ФГБОУ ВО «ИГУ»

Учебно-тематический план программы

«Испанский язык в сфере туризма»

Цели и задачи программы:

Цели: подготовить будущего специалиста в сфере туризма к восприятию, профессиональной диагностике и действиям в условиях практической работы, подготовить к ориентации в сложных ситуациях, образующих главное препятствие на пути взаимопонимания.

Задачи: развить умение осуществлять испаноязычную коммуникацию в рамках работы в сфере туризма;

- снабдить слушателей необходимой информацией и материалами по тематике курса и научить студентов свободно ориентироваться в регионоведческих и культурологических материалах и использовать их в работе гида;

- сформировать представление о специфике работы специалиста в сфере туризма с испанским языком;

- развить умение грамотно преподносить регионоведческий материал в рамках профессиональной коммуникации

Категория слушателей: слушатели со знанием испанского языка

Срок обучения: 72 часа

Форма обучения: без отрыва от производства

Режим занятий: очный

№	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
		72	лекции	Выездные	практические	

				занятия	занятия	
1	Модуль 1.	4	4			
	«Организация профессиональной деятельности специалиста с испанским языком в туристической компании»		1			
1.1	Информация по организации приема и обслуживания туристов туристическими компаниями города		1			
1.2	Знакомство будущих гидов с документацией, необходимой для их работы, с основными типичными проблемными ситуациями и возможными путями их решения.		1			
1.3.	Этика гида		1			
2	Модуль 2.	20			20	

2.1	<p>Подготовка будущего гида к работе на трехчасовой экскурсии по городу. отработка и закрепление навыков устной репрезентации регионоведческой информации на испанском языке. Основные приемы изложения регионоведческой информации по модулю «Иркутск» на испанском языке посредством презентации докладов, осуществления контроля за их оформлением. Работа с видеоматериалами (экскурсия по городу), позволяющими имитировать реальные условия работы гида-регионоведа.</p>					экскурсия по городу
3	Модуль 3.	24			24	
3.1.	<p>Подготовка гида к работе на восьмичасовой экскурсии на Байкал. Информационнонаполнение экскурсий в музей «Тальцы» и «Байкальский музей». Работа с видео- и аудио материалами на испанском и русском языках, обеспечивающим закрепление полученных навыков устной репрезентации</p>					

	материала экскурсии					
4.	«Модуль № 4	24			24	
4.1.	Учебные экскурсии по городу Иркутску с непосредственным участием каждого студента, видеозаписью курса и последующим обсуждением ошибок студентов. Экскурсия на Байкал с посещением музеев. Практические семинары в одной из турфирм города, консультации со специалистами, лекции ведущих специалистов по организации туристической деятельности.					
5.	Итоговая аттестация					Экзамен
	Итого	72 часа				