

I. Наименование программы	«Испанский язык в сфере профессиональной коммуникации»
II. Данная ДПОП рассчитана на слушателей, занимающихся следующим видом экономической деятельности	Гостиничный и ресторанный бизнес, торговые отношения, управление предприятием, банковское дело
III. Категория слушателей	Обучающиеся с базовым уровнем знания испанского языка
IV. Цели и задачи программы	<p>Целью курса является специализированное обучение испанскому языку, используемому в профессиональной деловой сфере. Формирование лингвистической, коммуникативной, социокультурной компетенции в сфере профессионального общения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p><i>В области письма:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способствовать формированию навыков продуктивной письменной речи специализированного характера;</li> </ul> <p><i>В области аудирования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развивать способность воспринимать предлагаемую информацию, необходимую для удовлетворения потребностей, возникающих в профессионально-трудовой сфере общения (адекватное речевое поведение, соответствующее социально-культурному статусу).</li> </ul> <p><i>В области чтения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развивать навыки и умения читать тексты профессионального характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса (ознакомительное, изучающее, просмотровое чтение).</li> </ul> <p><i>В области говорения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развивать способность удовлетворять потребности, возникающие в сферах и ситуациях профессиональной коммуникации.</li> </ul>
V. Объем в часах	168 часов
VI. Форма обучения	Очная
VII. Реализация за счет	По договорам с физическими и юридическими лицами
VIII. ФИО ответственного за набор слушателей	Старченко Т.Е.
IX. Учебный план	Прилагается ниже
X. Направление	51. Экономика и управление

Стоимость – 22000 руб.

<http://slovo.isu.ru/temp/index.html> Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Иркутский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

«Утверждаю»

Ректор ФГБОУ ВО «ИГУ»  
проф. А.В. Аргучинцев  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Учебно-тематический план программы**  
«Испанский язык в сфере профессиональной коммуникации»

**Цели и задачи программы:**

Целью курса является специализированное обучение испанскому языку, используемому в профессиональной деловой сфере. Формирование лингвистической, коммуникативной, социокультурной компетенции в сфере профессионального общения.

Задачи дисциплины:

*В области письма:*

- способствовать формированию навыков продуктивной письменной речи специализированного характера;

*В области аудирования:*

- развивать способность воспринимать предлагаемую информацию, необходимую для удовлетворения потребностей, возникающих в профессионально-трудовой сфере общения (адекватное речевое поведение, соответствующее социально-культурному статусу).

*В области чтения:*

- развивать навыки и умения читать тексты профессионального характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса (ознакомительное, изучающее, просмотровое чтение).

*В области говорения:*

- развивать способность удовлетворять потребности, возникающие в сферах и ситуациях профессиональной коммуникации.

**Категория слушателей:** гостиничный и ресторанный бизнес, торговые отношения, управление предприятием, банковское дело

**Срок обучения:** 7 месяцев (168 часов)

**Форма обучения:** без отрыва от производства

**Режим занятий:** очный

№	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том Числе			Форма Контроля
			лекции	выездные занятия, стажировки, деловые игры	практические занятия	
1.	Модуль 1. Предприятие	24			24	

1.1.	Типы предприятий в Испании: по роли в экономическом секторе, по происхождению капитала, по количеству штатных единиц и размеру прибыли, по географическому расположению, по юридической форме существования.	6			6	Собеседование.
1.2.	Составление деловой документации: структура делового письма.	6			6	Письменная проверочная работа.
1.3.	Создание предприятия: отделы и их функции, должностные обязанности и функции служащих предприятия, этапы создания предприятия.	12			12	Собеседование.
2.	<b>Модуль 2. Трудовые отношения</b>	<b>24</b>	<b>3</b>		<b>21</b>	
2.1.	Составление рекомендательных писем, объявлений о приеме на работу, резюме для приема на работу (curriculum vitae). Собеседование при приеме на работу.		3		13	Собеседование. Контрольная работа.
2.2.	Типы трудовых договоров в Испании. Структура расчётного листа.	8			8	Поверочная работа.
3.	<b>Модуль 3. Торговля</b>	<b>19</b>			<b>19</b>	
3.1.	Торговля и её компоненты. Международная торговая организация. Международные выставки в Испании. Анализ коммерческой документации. Термины международной торговли: Incoterms.	19			19	Собеседование.
4.	<b>Модуль 4. Реклама и продажи</b>	<b>18</b>			<b>18</b>	
4.1.	Анализ продаж и затрат. Коммерческая документация: сопроводительное письмо, циркуляр, письмо-уведомление, письмо-претензия. Франчайзинг. Маркетинг и его компоненты.	18			18	Письменная проверочная работа.
5.	<b>Модуль 5. Банковское дело</b>	<b>20</b>			<b>20</b>	
5.1.	Банковские услуги. Заявка на банковский кредит. Ипотечный кредит. Услуги сберегательных касс.	8			8	Собеседование.
5.2.	Банковская документация: вексель, чек, перевод денежных средств. Составление жалобы на оказание банковских услуг.	12			12	Письменная проверочная работа.
6.	<b>Модуль 6. Риски на рынке труда</b>	<b>24</b>			<b>24</b>	
6.1.	Условия труда на предприятии и риск получения производственной травмы. Документальное	24			24	Собеседование.

	сопровождение несчастного случая на производстве. Профессиональные заболевания. Система социального страхования.				
7.	<b>Модуль 7. Гостиничный бизнес</b>	<b>18</b>			<b>18</b>
7.1.	Типы отелей в Испании. Общие требования, предъявляемые к заведениям, размещающим гостей. Должностные обязанности персонала. Бронирование номера в отеле. Предоставляемые услуги. Составление жалобы на оказание услуг в отеле.				Письменная проверочная работа. Ролевая игра.
8.	<b>Модуль 8. Ресторанный бизнес</b>	<b>18</b>			<b>18</b>
8.1.	Типы ресторанов. Ограниграмма ресторана. Типы обслуживания. Составление меню и винной карты. Обслуживание клиента. Заказ блюд.				Проверочная работа.
Итоговая аттестация		<b>3</b>			<b>3</b> Итоговая проверочная работа.
<b>Итого</b>		<b>168</b>			<b>168</b>